附件6

2024年宁波市社会组织培育发展专项资金资助项目需求清单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 项目内容要求 | 项目联系人及  联系方式 |
| **一、B类项目：社会组织党建工作项目** | | | |
| 1 | 社会组织党群服务中心标准化建设评估、“红领甬社”社会组织党建品牌评估和展演活动 | 根据2024年度社会组织党群服务中心标准化建设和“红领甬社”社会组织党建品牌创建任务，协助组建评估团队，深入基层、深入点位开展评估活动，通过实地观摩、翻阅台账、座谈交流、专家辅导等方式开展检查评估，进行一对一指导，承办“红领甬社+N”优秀社会组织党建品牌评选活动。 | 杨超  89189337 |
| 2 | “628社会组织党员公益日”活动 | 承办2024年6.28社会组织“党员公益日”活动，发动全市社会组织发挥自身优势和专业特长开展特色化、个性化的公益服务活动，充分发挥我市社会组织党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，带动全社会形成热心公益、参与公益的良好氛围，不断提升“红领甬社”党建品牌的影响力。 |
| **二、C类项目：社会组织能力素质提升项目** | | | |
| 1 | 基层儿童服务综合能力提升项目 | 1. 进一步提升乡镇（街道）儿童督导员和村（居）儿童主任业务能力，组织开展培训授课工作，充分发挥宁波市首批基层儿童福利队伍宣讲团优势。   2.协助推进未保机构实体化、品牌化建设，开展重点乡镇街道未保站督导服务工作。 | 朱文琦  89189348 |
| 2 | 居家养老服务机构负责人“综合为老服务管理能力提升”培训项目 | 结合宁波市《关于加快建设基本养老服务体系的实施意见》、《宁波市居家养老服务条例》等工作要求，面向居家养老服务机构负责人群体，开发设计培训课程、举办研修班，综合运用理论授课、分组交流、现场参访、经验分享等多种教学方式，提高居家养老服务机构负责人服务运营能力，助力提升居家养老服务质量。 | 陈晓波89081038 |
| 3 | 养老服务机构安全能力提升 | 1.对全市养老机构开展安全教育集中培训，培训场次不低于11场。2.针对性组织养老机构开展应急疏散演练不低于22场。 |
| 4 | 民非非营利监管能力提升培训项目 | 结合省社会服务机构非营利监管试点工作要求和全国观察点创建，以民办学校、民办医院、民办养老机构为重点，开发设计课程，举办研修班，综合运用理论授课、分组交流、经验分享等多种教学方式，提高民办非企业内部治理水平，规范业务活动开展。 | 王秀江  89189071 |
| 5 | 社会组织金牌秘书长能力提升项目 | 开发设计社会团体秘书长培训课程，承办社会团体秘书长培训班，开展高等级社会团体传帮带、优秀秘书长导师带徒等活动，提高社会团体秘书长的综合素质，提升办会能力水平。 | 陆晨昕89385314 |
| **三、D类项目：社会组织作用发挥项目** | | | |
| 1 | “168救助+慈善”服务深化项目 | 1.精准对接：做深做实政府救助和慈善帮扶转办转介机制，推动救助需求与慈善帮扶资源精准智配。  2.平台建设：推进县级助联体示范化运行，打造5个以上五星级助联体。  3.优化服务：打造一批优质善扶工程，培育选树优质项目，并在全市推广。 | 汪宁静89189072 |
| 2 | 社会力量参与地名文化保护传承项目 | 1.挖掘整理“地名+旅游”、“地名+特产”、“地名+名人”等信息和故事，制作相应展示广告，组建地名文化宣讲团，开展地名文化进乡村、进学校、进社区、进广场宣讲展示5次以上，以地名文化线下宣传方式助力乡村振兴。  2.挖掘整理宁海乡村地名文化和特色资源，以宣讲介绍方式制作乡村地名文化短视频10集以上，并在抖音、快手等新媒体上发布，以地名文化线上宣传方式助力乡村振兴。 | 周益平  89184254 |
| 3 | 社区居家养老服务站“精准服务路径与方法的实践探索”试点项目 | 以人口结构、社区建设类型等为分类依据，选取3-5所不同类型的社区居家养老服务站点，由专家团队对其开展实地走访和深度访谈，了解社区居家养老服务运营模式、主要困难和管理短板，指导其根据自身条件和服务对象不同需求，找出提升服务能力的关键因素与对策措施，帮助其共同开展探索实践，总结可复制推广的实践经验。 | 吕亮弯89382112 |
| 4 | “绿色殡葬促文明”系列推广活动 | 1. 宣传惠民殡葬政策，扩大政策宣传面，提高政策知晓度。 2. 倡导移风易俗，宣传绿色殡葬理念和节地生态葬式，引导群众树立新时代文明殡葬新观念。 3. 加深群众对殡葬行业的认识和理解，促进殡葬服务市场规范发展，提升服务水平。 | 万鲁宁89189341 |
| 5 | 婚姻家庭辅导服务 | 1.开展婚姻家庭辅导培训2期。采取“理论+模拟”实操的方式，邀请专家、优秀实践工作者对我市婚姻辅导社会组织、婚登机关辅导员进行重点培训，提升婚姻家庭辅导专业水平。  2.以需求为导向，通过理论讲座、主题沙龙、有奖竞答、好家风家教家训故事分享等多种形式，向社会宣讲优良家风、弘扬“重责任、讲包容”的婚姻家庭理念，开展婚姻家庭辅导进高校、进企业等“五进”活动10场。  3.开展婚姻家庭辅导服务督导活动4期，交流讨论婚姻家庭辅导心得体会、分享典型案例，形成我市婚姻家庭辅导开展情况年度报告。 | 陈绍友  89189344 |
| 6 | 宁波慈善之声项目 | 1. 能够深入挖掘我市传统慈善文化，并制作音（视）频文件，投放新媒体平台，加大慈善地标、慈善空间宣传。 2. 全市征集“慈善故事”“慈善榜样”案例，并制作成册。 3. 开设“慈善之声”栏目，每月推送3-4次，内容包括《慈善法》/“阳光慈善”宣传、慈善知识普及、慈善榜样/慈善人物故事宣传等。 | 朱玲芳  89184255 |
| 7 | 社会组织培育发展品牌打造项目 | 1.开设“慈善双工”专业人才的督导培训班，开展“慈善+社工”复合型人才的培养和发展。  2.以“中华慈善日”为契机举办主题系列活动3场，总结提炼慈善力量助力社会组织发展的经验做法并为全市推广作样本。  3、开展“慈善+社会工作项目”专题培训班，挖掘10个可持续、可推广的优质项目。 | 陆晨昕89385314 |
| 8 | “甬社会客厅”系列活动 | 1. 承办4期“甬社大讲堂”活动，组建业务培训团队，通过“业务+”服务模式，培训服务社会组织换届、内部治理、财务管理、等级评估和社会服务机构等。 2. 承办4期“甬社主题沙龙”活动，从搭建沟通平台、助推产业发展、积极参与基层社会治理、有序开展对外交流等方面开展活动，推进社会组织自身能力建设，加强社会组织之间的交流与合作、学习和借鉴行业先进经验。   3、提炼社会组织业务成果，制定宁波市社会组织年检操作手册、宁波市社会团体实务问答，进一步促进社会组织规范发展，为社会组织在实际运作过程中遇到的问题解惑。 |
| 9 | 对口协作1 | 结合自身专长，围绕对口协作，设计并实施好“切口小、见效快、有特色”的项目内容 | 盛泽诚89385314 |
| 10 | 对口协作2 |
| 11 | 对口协作3 |
| 12 | 对口协作4 |